
Coopération Homme-robot : Dialectique entre les attentes de l'industrie et celles de ses salariés, illustration dans l'industrie automobile

Alexandre Morais*¹

¹Groupe PSA (PSA) – PSA Peugeot Citroën, PSA Peugeot Citroën – Paris, Ile de France, France

Résumé

Résumé

L'objectif de cette communication est de présenter la nécessité pour l'industrie automobile de faire appel aux avancées importantes dans le domaine de l'informatique, l'automatique, la robotique et de leur accueil auprès des salariés. Nous nous centrerons sur les activités de fabrication automobile.

Dans un premier temps nous présenterons le niveau qualitatif d'utilisation de ces technologies, leur utilité et leur utilisabilité auprès des opérateurs.

A partir des nouveaux services possibles avec les avancées technologiques, nous projeterons les apports et les contraintes nouvelles essentiellement dans les situations de " coopération " Homme-robot et d'utilisation de systèmes d'information pour la fabrication automobile.

Les questions d'acceptation par les salariés de ses " nouveaux partenaires de production " leur appropriation seront abordées ici. Dans le même ordre d'idées nous discuterons des évolutions nécessaires des méthodologies pour la prise en compte du facteur humain dans le but d'adapter ces systèmes (robots, moyens, femmes/hommes de production) aux caractéristiques et aux objectifs des nouvelles situations de travail.

Biographie:

Responsable du service Ergonomie industrielle de PSA Group.

Président du Groupe AFNOR ergonomie

Secrétaire générale de la revue électronique *activité* (www.activites.revues.org)

Domaines d'intervention :

Méthodologie de conduite de projet intégrant le facteur humain dans les différentes organisations du travail (lean manufacturing notamment).

Accompagnement du changement

Études des impacts organisationnels du changement (technique ou humain) sur les différents processus au sein d'une entité de production.

Ergonomie de l'aménagement de postes de travail (organisation spatiale et fonctionnelle).

*Intervenant

Ergonomie industrielle (automobile)

Expérience :

Depuis 2004 Responsable du service ergonomie industrielle (40 personnes) de PSA Peugeot Citroën Automobile

1988-2004 Ergonome spécialisée dans les Interfaces Hommes Machines

Manager d'une équipe d'ergonomes de 12 personnes

1984-1987 Boursier de recherche, INRIA, Projet de Psychologie Ergonomique.